

2024-2030年中国教辅书市场运营状况分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2024-2030年中国教辅书市场运营状况分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/W45043GGXE.html>

【报告价格】纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8200元

【出版日期】2023-11-09

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2024-2030年中国教辅书市场运营状况分析与投资前景研究报告》介绍了教辅书行业相关概述、中国教辅书产业运行环境、分析了中国教辅书行业的现状、中国教辅书行业竞争格局、对中国教辅书行业做了重点企业经营状况分析及中国教辅书产业发展前景与投资预测。您若想对教辅书产业有个系统的了解或者想投资教辅书行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一章 教辅书行业综述及数据来源说明 1

第一节 教辅书行业界定 1

一、教辅的界定及与教材的区分 1

二、《国民经济行业分类与代码》中教辅书行业归属 1

第二节 教辅书行业分类 1

第三节 教辅书行业监管规范体系 3

一、教辅专业术语说明 3

二、教辅书行业监管体系介绍 4

三、教辅书行业标准体系建设现状 4

第四节 本报告研究范围界定说明 5

第五节 本报告数据来源及统计标准说明 6

一、本报告权威数据来源 6

二、本报告研究方法及统计标准说明 6

第二章 中国教辅书行业供需规模及发展痛点分析 7

第一节 中国教辅书行业发展概述 7

一、中国教辅书出版行业发展历程 7

二、中国教辅书出版行业发展特征 8

第二节 中国教辅书行业市场主体分析 9

一、中国教辅书行业市场主体类型 9

二、中国教辅书行业企业入场方式 10

三、中国教辅书行业企业数量规模 12

第三节 中国图书出版行业发展现状分析 12

一、中国图书出版行业现状及市场地位 12

二、中国图书出版数量/规模统计	13
三、中国图书出版品种结构分析	13
四、中国分类型图书出版印刷数量	14
第四节 中国教辅书行业发展现状分析	15
一、不同需求主体教辅书需求特征	15
二、教辅书需求主体数量及结构分类	16
三、中国教辅书行业市场行情走势	17
第五节 中国教辅类app使用情况调研分析	18
一、教辅类app使用现状基本情况	18
二、教辅书app使用状况调研分析	19
三、教辅类app付费意愿调研分析	22
四、教辅类app使用评价调研分析	24
第六节 中国教辅书行业市场规模体量分析	26
第七节 中国教辅书行业市场发展痛点分析	26

第三章 中国教辅书行业市场竞争状况及融资并购分析 28

第一节 中国教辅书行业市场竞争布局状况 28

- 一、竞争者入场进程 28
- 二、竞争者省市分布热力图 28
- 三、竞争者战略布局状况 29

第二节 中国教辅书行业市场竞争格局分析 30

第三节 中国教辅书行业波特五力模型分析 31

- 一、行业供应商的议价能力 31
- 二、行业消费者的议价能力 31
- 三、行业新进入者威胁 31
- 四、行业替代品威胁 32
- 五、行业现有企业竞争 32
- 六、行业竞争状态总结 33

第四节 中国教辅书行业投融资、兼并与重组状况 33

- 一、行业投融资发展状况 33
- 二、产业投资规划建议 33
- 三、细分行业投资规划建议 33

第四章 中国教辅书产业链梳理及商业模式分析 35

第一节 中国教辅书产业产业链图谱分析 35

第二节 中国教辅书产业价值属性（价值链）分析 36

一、中国教辅书行业成本结构分析 36

二、中国教辅价格传导机制分析 36

三、中国教辅书行业价值链分析 37

第三节 中国教辅书行业商业模式分析 38

一、中国教辅书数字化转型商业模式 38

二、中国传统教辅书行业商业模式 40

第五章 中国教辅书行业不同销售渠道发展状况 41

第一节 中国不同渠道教辅书销售渠道概述 41

第二节 线下渠道教辅书销售分析 42

一、线下渠道教辅书市场概述 42

二、线下渠道教辅书市场发展现状 42

三、线上渠道教辅书发展趋势前景 43

第三节 线上渠道教辅书销售分析 44

一、线上渠道教辅书市场概述 44

二、线上渠道教辅书市场发展现状 44

三、线上渠道教辅书市场代表性平台 45

四、线上渠道教辅书发展趋势前景 45

第四节 中国教辅书行业不同渠道战略地位分析 46

第六章 中国教辅书行业细分领域需求状况 47

第一节 中国教辅书行业细分领域需求分析 47

第二节 中国学前教育领域教辅需求潜力分析 48

一、中国学前教育发展状况及趋势 48

二、中国学前教育领域教辅需求特征及产品类型 49

三、中国学前教育领域教辅需求现状分析 49

四、中国学前教育领域教辅需求趋势前景 50

第三节 中国中小学领域教辅需求潜力分析 50

一、中国中小学发展状况及趋势 50

二、中国中小学领域教辅需求特征及产品类型 53

三、中国中小学领域教辅需求现状分析 54

四、中国中小学领域教辅需求趋势前景 54

第四节 中国大学与成人教育领域教辅需求潜力分析 54

一、中国大学与成人教育发展状况及趋势 54

二、中国大学与成人教育领域教辅需求特征及产品类型 56

三、中国大学与成人教育领域教辅需求现状分析 56

四、中国大学与成人教育领域教辅需求趋势前景 57

第五节 中国特殊教育领域教辅需求潜力分析 57

一、中国特殊教育发展状况及趋势 57

二、中国特殊教育领域教辅需求特征及产品类型 59

三、中国特殊教育领域教辅需求现状分析 59

四、中国特殊教育领域教辅需求趋势前景 59

第七章 中国教辅书行业代表性企业布局案例研究 61

第一节 北京曲一线 61

一、企业概况 61

二、企业产品分析 61

三、企业经营情况 62

四、企业市场战略 62

第二节 众望教育 62

一、企业概况 62

二、企业产品分析 63

三、企业经营情况 63

四、企业市场战略 63

第三节 万唯原创文化 64

一、企业概况 64

二、企业产品分析 64

三、企业经营情况 64

四、企业市场战略 65

第四节 天星教育 65

一、企业概况 65

二、企业产品分析	66
三、企业经营情况	66
四、企业市场战略	67
第五节 小熊图书	67
一、企业概况	67
二、企业产品分析	68
三、企业经营情况	68
四、企业市场战略	68
第六节 世纪金榜	68
一、企业概况	68
二、企业产品分析	69
三、企业经营情况	69
四、企业市场战略	70
第七节 江西金太阳	70
一、企业概况	70
二、企业产品分析	70
三、企业经营情况	70
四、企业市场战略	71
第八节 南方传媒	71
一、企业概况	71
二、企业产品分析	72
三、企业经营情况	73
四、企业市场战略	73
第九节 山东出版	73
一、企业概况	73
二、企业产品分析	74
三、企业经营情况	75
四、企业市场战略	75

第八章 中国教辅书行业发展环境洞察 76

第一节 中国教辅书行业经济（economy）环境分析 76

一、中国宏观经济发展现状 76

二、中国宏观经济发展展望	76
三、中国教辅书行业发展与宏观经济相关性分析	77
第二节 中国教辅书行业社会（society）环境分析	78
一、社会环境分析	78
二、社会环境对教辅书行业发展的影响总结	79
第三节 中国教辅书行业政策（policy）环境分析	79
一、国家层面教辅书行业政策规划汇总及解读	79
二、省市教辅书行业政策规划汇总及解读	82
三、国家重点规划/政策对教辅书行业发展的影响	85
四、政策环境对教辅书行业发展的影响总结	86
第四节 中国教辅书行业swot分析	87
一、优势	87
二、劣势	87
三、机遇	87
四、挑战	88

第九章 中国教辅书行业市场趋势分析及发展趋势预判 89

第一节 中国教辅书行业发展潜力评估	89
第二节 中国教辅书行业未来关键增长点分析	89
第三节 中国教辅书行业趋势预测分析	90
第四节 中国教辅书行业发展趋势预判	90

第十章 中国教辅书行业投资规划建议规划策略及建议 91

第一节 中国教辅书行业进入与退出壁垒	91
一、行业进入壁垒分析	91
二、行业退出壁垒分析	91
第二节 中国教辅书行业投资前景预警	92
第三节 中国教辅书行业投资机会分析	93
一、教辅书行业产业链薄弱环节投资机会	93
二、教辅书行业细分领域投资机会	93
三、教辅书行业区域市场投资机会	94
四、教辅产业空白点投资机会	95

第四节 中国教辅书行业投资价值评估	95
第五节 中国教辅书行业投资前景研究与建议	96
一、互联网时代下教辅书转型发展分析	96
二、数字化时代下教辅书产品创新发展分析	97
第六节 中国教辅书行业可持续发展建议	97

附录 100

《出版业“十四五”时期发展规划》	100
《中小学教辅材料管理办法》	116
《关于推动出版深度融合发展的实施意见》	120

图表目录

图表：教辅书行业根据企业业务分类	2
图表：教辅书行业根据教育阶段分类	2
图表：教辅书行业出版标准	4
图表：教辅书行业出版流程	5
图表：2020-2022年中国图书出版印数（单位：亿册）	13
图表：中国分类型图书出版印刷数量	14
图表：中国教辅类app密切相关人群占比情况（单位：%）	19
图表：中国教辅类app使用占比情况（单位：%）	20
图表：中国教辅类app消费者认知情况	20
图表：中国教辅类app使用原因调查	21
图表：中国教辅类app每周使用时长调查	21
图表：中国教辅类app不同年龄段付费意愿情况	22
图表：中国教辅类app不同地区使用者付费意愿情况	23
图表：中国教辅类app不同费用区间消费意愿情况	23
图表：在线直播课付费意愿情况（以40分钟为1课时）	24
图表：中国教辅类app使用满意度情况	25
图表：中国教辅类app使用满意原因调查	25
图表：2020-2022年中国教辅出版行业市场规模（单位：亿元）	26
图表：教辅书行业竞争者省市分布热力图	29
图表：教辅书行业竞争格局	30

图表：2022年教辅书行业投融资情况 33

图表：教辅书行业产业链图谱 36

图表：2020-2022年南方传媒经营情况 73

图表：2020-2022年山东出版经营情况 75

图表：2022年中国人口构成情况 78

图表：2018-2022年中国教育人数 79

图表：国家层面教辅书行业政策规划汇总及解读 80

图表：各省市教辅书行业政策规划汇总 82

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/W45043GGXE.html>